

【基本情報】

※2026/3月末

従業員等の男女比率	男性 86.9% 女性 13.1%
従業員等の平均年齢	男性42.1歳 女性39.9歳 全体41.6歳
拠点	全25拠点

【健康経営戦略マップ】

社会的価値
良い会社として社会的存在価値を長年に渡り実現
企業価値
企業ブランドの向上

作成年：2025年9月

健康投資

- ・定期健康診断の推進
- ・半日ドック受診の推進
- ・労組と共催の運動イベント開催
- ・健康に関するアプリの導入
- ・店舗オペレーションプログラムの推進
- ・営業スタンダードの推進
- ・業務標準の定着
- ・ストレスチェックの実施
- ・社員意識調査（EXリサーチ）実施
- ・自己申告書の実施

健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標	従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
・検診受診率 ・運動イベントの参加率 ・生活習慣改善意識 ・有給休暇取得日数 ・有給休暇取得率 ・年間総労働時間の短縮 ・ストレスチェック受検率 ・EXリサーチ回答者数 ・自己申告書回答者数	・要精密検査者減少 ・健全な生活を送る社員増加 ・運動習慣のある社員増加 ・喫煙者率の低下 ・生活習慣病社員の割合低下 ・メンタル不調社員の割合低下 ・仕事に意欲のある社員増加	【EXリサーチ】 ①KPI総合肯定回答率 ②ドライバー設問肯定回答率 ③エンゲージメント ④ウェルビーイング ⑤インクルージョン ⑥EXギャップ ⑦継続勤務意向

健康経営の浸透状況	方針実現のための 体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、 WSC等
・経営トップからの定期的発信 ・年2回の全社員ミーティング	・推進責任者の設置 ・取締役会	・価値観の浸透 ・リバースガトライアングルの実現

健康風土の醸成

目標年：2028年

KGI	健康経営 の目標	健康経営の推 進方針	経営方針
EXリサーチ 全社数値 ① 60P ② 60P ③ 60P ④ 55P ⑤ 50P ⑥ 35P ⑦ 80P	健康で幸せに業 務に従事すること がESの根幹であ り、やりがいをも つてモチベーション 高く質の高いお客 様対応が出来る ことでCS向上に もつながら、自己 実現、継続的な 成長のにつながり、 結果的にファンが 増えビジネス成果 を生む。ES・CS・ ビジネス成果の好 循環サイクルを実 現する	甲信マツダが掲 げるビジョン「KS Vision」を実現 するためには、社 員と社員を支える 家族が健康であ ることが必須。社 員が生き生きと健 康で元気に働け るよう職場環境を 整備し、社員と社 員を支える家族 の健康維持及び 増進に取り組む。	KS Vision 「みんなの笑 顔がつながる 会社」の実現 夢 豊かさ 成長 感動 誇り

従業員の健康課題

健康的で幸せに業務に従事できることで、自己実現へのモチベーション向上につなげ、生産性や質の向上を継続的に実現する。